

# Affichage environnemental

Produits d'hygiène

Référence : 3253211

ISBN : 978-2-12-253211

Année d'édition : 2013

## Analyse

Comme le démontre l'explosion des parts de marché des produits plus respectueux de l'environnement, les consommateurs français sont demandeurs d'informations sur l'impact environnemental de leurs achats. Ce recueil accompagne les entreprises soucieuses de prendre part à l'expérimentation de l'affichage environnemental des produits mise en place par les pouvoirs publics.

Il regroupe les guides de bonnes pratiques concernant les produits d'hygiène que sont les lessives, les shampoings, le papier toilette et les couches bébés à usage unique.

## Table des matières

|   |                      |                    |
|---|----------------------|--------------------|
| <b>NF EN ISO 14020</b>  | <b>Février 2002</b>  | <b>X 30-320</b>    |
| Étiquettes et déclarations environnementales - Principes généraux   |                      |                    |
| <b>NF EN ISO 14025</b>  | <b>Août 2010</b>     | <b>X 30-325</b>    |
| Marquages et déclarations environnementaux - Déclarations environnementales de Type III - Principes et modes opératoires  |                      |                    |
| <b>BP X 30-323-0</b>  | <b>Juin 2011</b>     | <b>X 30-323-0</b>  |
| Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 0 : Principes généraux et cadre méthodologique   |                      |                    |
| <b>BP X 30-323-2</b>  | <b>Décembre 2012</b> | <b>X 30-323-2</b>  |
| Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 2 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des détergents pour machines à laver domestique |                      |                    |
| <b>BP X 30-323-5</b>  | <b>Décembre 2011</b> | <b>X 30-323-5</b>  |
| Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 5 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des shampoings                                  |                      |                    |
| <b>BP X 30-323-8</b>  | <b>Novembre 2011</b> | <b>X 30-323-8</b>  |
| Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 8 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux du papier toilette                              |                      |                    |
| <b>BP X 30-323-11</b>   | <b>Octobre 2012</b>  | <b>X 30-323-11</b> |
| Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 11 : Référentiel d'évaluation environnementale catégorie de produit « Couches bébés à usage unique »185    |                      |                    |